

## Protokoll 1. Stammtisch Markt Schwaben 2030 am 02.02.17

Anwesende Mitglieder: Elisabeth Herzog-Willeitner, Tobias Willeitner, Ingrid Petschinka +1, Manfred Brummer, Otmar Demharter, Michael Falterer +1, Andrea Kiermaier, Brigitte Glas, Elisabeth Fodermeier, Siegfried Huber, Harald Johanssen, Sabine Roseburg, Ursula Emmerich, Oliver Götze, Bernhard Müller, Kristin Kaiser, Daniela + Martin Piller, Ludwig Schweiger, Herr Kakies, Janette Heinz + Frau Adlberger, Cornelia Riexinger, Sophias Lauton, Constanze + Thomas Schlappinger, Iris Reim +1, Tobias Warzel, Markus Lindner, Frau Kiebacher, Herr Wegner, Sylvia Götze, Alois Rupprich /Nichtmitglieder: Dr. Bauer, Getrud Eichinger, Stefan Pillokat, Helga Hansel

1. Stand Internetauftritt heute und Aussicht auf das laufende Jahr durch Frau Hansel
  - Derzeitigen Internetauftritt auf Leinwand präsentiert
  - Suchoptionerklärung
  - Bitte überprüfen Sie auf unserer Homepage ihre Adressdaten!
  - Mitglieder haben ein Handout bekommen zum Durchlesen und Ausfüllen. Dies soll Frau Hansel schnellstmöglich mitgeteilt werden. Z. B. Abänderungen, damit dies aktualisiert werden kann. Neue Mitglieder sind noch nicht mit aufgenommen
  - Bitte Änderungen per Email an Frau Hansel weiterleiten, bitte nicht per Telefon
  
2. Informationen zur nächsten Ausgabe unseres Infojournals durch Frau Eichinger
  - Positive Resonanz bei den Bürgern
  - Gute Balance zwischen Anzeigen und Texten (50:50)
  - Anzeigenschluss nächste Ausgabe 10.02.2017
  - Druckunterlagenschluss 17.03.2017
  - 1. Ausgabe 2017 erscheint dann Mitte März
  - Ferien werden immer berücksichtigt
  - Nächste Ausgabe: Gastbeitrag Altbürgermeister, Freiwillige Feuerwehr, Handwerk Buchbinderei, Aktivkreis Jugend, Bericht über Natur und Vögel, Vorschau für die darauffolgende Ausgabe, Liste mit allen Mitgliedern (Neue werden hervorgehoben, die wo Anzeigen schalten werden Seitennummer dazugeschrieben)
  - 8tel Seiten sind weiterhin möglich
  - Cornelia Riexinger gibt Tip: 1. Vereine sollten Anschrift, Telefonnummer etc. dabei stehen haben, 2. Werbeanzeigen sollten mit Anschrift und Telefonnummer evtl. auch Öffnungszeiten enthalten (einige haben dies vergessen)

- Aufnahmeantrag für Neumitglieder soll in der Infobroschüre integriert werden
3. Grobe Kostenübersicht vom Jahr 2016 durch Herrn Thomas Schlappinger
- Umsatz 11.375 Euro
  - Größter Kostenpunkt Werbekosten 9.569,90 Euro
  - Gewinn 910,26 Euro
  - Nächste Jahreshauptversammlung erhalten Sie genau Auflistung und Stellungnahme
4. Informationen zur erfolgreichen Nikolausaktion, Information zur Verwendung des Gewinns, sowie Vorstellung der neuen Osterhasenaktion durch Herrn Alois Rupprich
- Nikoläuse wurden komplett von der Vereinskasse bezahlt
  - 500 Euro wurden für gemeinnützige Zwecke gespendet
  - Einwand von Herrn Johanssen: Es waren bei der Versteigerung zu wenig Unternehmer die mitgesteigert haben
  - Osterhasenaktion: Rohentwurf wurde vorgestellt- er kann bemalt werden oder auf beklebt (für die die nicht so kreativ sind)
  - Osterhase kostet pro Stück 50 Euro – jeder Unternehmer trägt selbst die Kosten
  - Aktion am Fußballplatz möglich – wir mit Sigi Huber besprochen
    - Pippo der Clown machte uns Vorschläge für die Osterhasenaktion
    - Eier laufen
    - Turm bauen mit Eierkartons
    - Kinderschminken mit Osterhasen/Ostereier etc.,
    - rohe Eier in Zeitungspapier einwickeln und aus dem 1. Stock werfen (welches Ei ist dann noch ganz)
    - Schnitzeljagd (Nestsuche in den Geschäften)
    - Osterscrabble: aus dem Wort Osterhase so viel andere Wörter machen wie möglich
    - Ballonmodellage
    - Auf Stelzen laufe
  - Bernd Müller erstellt Bestellliste Osterhasen
5. Informationen zum Stand Visitenkartenhalter durch Herrn Müller und Cornelia Riexinger
- Visitenkartenhalter werden ausgeliefert
  - Visitenkartenhalter können noch bei Herrn Müller nachbestellt werden
  - Um Verteilung der Visitenkarten innerhalb der Mitglieder ist jeder selbst verantwortlich

- Herr Johanssen übernimmt die Anfrage bei Gemeinde zur Aufstellung der Visitenkartenhalter im Rathaus
  - Falls die Gemeinde einverstanden ist aber nicht die Kosten übernehmen möchte, haben wir etl. Engagierte Mitglieder die die Kosten übernehmen würden ( 1x Tobias Warzel Towasan Karateschule; 1x Andrea Kiermaier Forever; 1x Michael Falterer Fonland; Neues Mitglied Türkischer Lebensmitteladen
6. Informationen zum Thema Cima. Vertreter der Cima sollen zur nächsten Jahreshauptversammlung eingeladen werden um weitere Zusammenarbeit zu besprechen
  7. Vorstellung der Schulungsergebnisse von Google my business und Abfrage ob weitere Schulungen durchzuführen sind, z. B. zum Thema Facebook gewünscht werden und wie diese durchzuführen sind, durch Herrn Oliver Götze und Frau Uschi Emmerich
  8. Besprechung des Themas Speed Dating, einer besonderen Form der Vorstellungsrunde, damit sich alle Mitglieder kennenlernen können
    - Kurze Darstellung von Cornelia Riexinger anhand der Erklärung von Oliver Götze
    - Mitglieder möchten dafür einen separaten Termin

Cornelia Riexinger