

Protokoll zur Vereinssitzung Markt Schwaben 2030 e.V. am 3.August 2017

Interne Anwesende:

Daniela Piller, Martin Piller, Oliver Götze, Sylvia Götze, Alexander Hoyer, Cornelia Hermansdorfer, Sophie Lauton, Helga Hansel, Bernd Müller, Constanze Schlappinger, Thomas Schlappinger, Göhkan Kirik, Ludwig Schweiger, Andrea Kiermeier, Ingrid Petschinka, Mara Spionjak, Harald Siegfried Schmid, Uwe Ritschel, Nils Kakis, Harald Johannsen, Iris Reim, Hans Brand, Herbert Schmitt, Ursula Emmerich, Anna Emmerich, Manfred Brummer, Wimmer, Elisabeth Fodermeier, Gary Amato, Johann Bauer

Externe Anwesende:

Freu Eichinger & Begleitung (Infojournal), Herr Koller & Begleitung (Pythagoras Marketing)

1. Begrüßung durch 2. Vorstand Oliver Götze

2. Begrüßung neuer Mitglieder

Das Ehepaar Brand (Gästehaus im Turm) sowie Wimmer. Vorstellung erfolgt online über eine E-Mail.

3. Idee für neues Werbeangebot Helga Hansel

In einigen Geschäften in Markt Schwaben sollen Bildschirme im Schaufenster oder im Laden installiert werden auf denen z.B. Angebote des Monats verschiedener Unternehmen im Durchlauf zu sehen sind. Dies kann über einen Smart TV mit Internetanschluss oder über einen separaten Stick der an einem normalen TV installiert wird erfolgen. Die Kosten für die Mitglieder für die Gestaltung der Seiten sowie die Betreuung durch Helga Hansel belaufen sich auf 25 € im Monat. (Falls ein Stick benötigt wird kommt ein einmaliger Aufpreis von 10 € dazu. Wenn sich viele Teilnehmer finden kann der Preis noch gesenkt werden) . Es gibt die Möglichkeit die Werbung der direkten Konkurrenz nicht anzeigen zu lassen. Es wurde auch die Idee diskutiert einen dieser TVs direkt am Marktplatz zu installieren. Je nach Aktionismus der Mitglieder kann die Aktion in 5-6 Wochen umgesetzt werden. Falls ein TV erst gekauft werden muss, geben Helga Hansel und Oliver Götze Auskunft über die Systemanforderungen. Auch das nächste Infojournal wird auf die kommende Aktion hinweisen. (Für mehr Informationen gibt es ein Infoblatt Online www.marktschwaben2030.de im internen Mitgliederbereich.)

Das Feedback der Mitglieder war weitestgehend positiv. Durch Handzeichen haben 10 Unternehmer konkretes Interesse kundgetan Bei Interesse oder Fragen bei Helga Hansel melden. (Betreff: Unternehmensname – Angebot des Monats)

helga.hansel@gmx.net

4. Übernahme der Schriftführung

Cornelia Hermansdorfer tritt wegen Ihrer Schwangerschaft bis zur nächsten Jahreshauptversammlung im Frühjahr 2018 von Ihrem Amt als Schriftführerin zurück. Anna Emmerich übernimmt das Amt bis dahin kommissarisch.

5. Zusammenarbeit mit Gemeinde

Harald Johanssen:

Die Einführung der Ehrenamtskarte sowie Eintragung in Wheelmap App wird nicht vom Verein gesteuert. Dies geschieht eigenverantwortlich von den Unternehmern aus.

Zusammengefasst ist die Beziehung zwischen Gemeinde und Verein schwierig. Der Aufbau Visitenkartenhalter im Rathaus hat jedoch ohne Probleme geklappt. Der Zugang zur Gemeinde wird nun über die Parteien bzw. die Fraktionsvorsitzende gesucht. Briefe werden in Zukunft nicht nur an Bürgermeister sondern auch an Fraktionsvorsitzende adressiert. (Keine Gefahr des „Unter den Tisch kehrens“)

6. Neues Infojournal

Rückblick auf das letzte Infojournal positiv jedoch geringe Resonanz. Dies könnte am so genannten Sommerloch liegen. Es wurde angemerkt, dass die Erstellung und Planung einer Werbeanzeige jedes Mal sehr zeitintensiv und aufwendig sei. Verweis auf die gegebenen Unterstützungsmöglichkeiten.

7. Kürbisaktion auf Herbstmarkt 2017

Es wurde die Idee vorgestellt den Kürbis zum Motto des Herbstmarktes zu machen. Alle Geschäfte am Markt schnitzen einen eigenen Kürbis in verschiedenen Größen. Marktbesucher müssen raten wie schwer diese waren, wer am nächsten dran war wird prämiert. (Schnitzeljagd letztes Jahr im kleinen Stil.) (Bereiterklärt dazu haben sich: Ehepaar Brand (Gästehaus am Turm), Riexinger Friseure, Ehepaar Piller, Götze Sylvie Götze, Rupprich (Lauton), Hoch 2 (Harald Johanssen) Zudem soll Kinder-Kürbis schnitzen angeboten werden mit Verweis auf die Aufsichtspflicht der Eltern. Dies soll wieder im Pavillon stattfinden. Der Rückblick auf den Sommermarkt ist sehr positiv, es ist eine gute Entwicklung zu sehen.

8. Rückblick Kids in Emotion

Sehr großes aber gutes Fest das auch von den Kunden als positiv wahrgenommen wurde. Sollte jedes Jahr vom Verein gesponsert werden.

9. Lehrlingsmesse

Die Lehrlingsmesse ist eine Messe in Markt Schwaben für Schüler und Schülerinnen der Poinger und Markt Schwabener Schulen zur Berufsorientierung.

Die TOWASAN Karate Schule wird dort sich und den Verein präsentieren.

Es wurde eine Liste rumgegeben in der sich jeder der jetzt oder in Zukunft einen Ausbildungsplatz anzubieten hat eintragen kann. Es hat sich niemand eingetragen.

10. Vorstellung Citygutschein.de

Vorstellung eines City-Gutscheinsystems von Herr Koller aus Freilassing. Der Gutschein soll dafür sorgen die Kaufkraft der Kunden im Ort zu halten. App-Basiert (QR Code) , sprich keine Einbindung der Kassensysteme notwendig. Einige Verkaufsstellen im Ort verkaufen den Gutschein. Dieser kann dann in jedem teilnehmenden Geschäft eingelöst werden. Die Abrechnung erfolgt über den Verein. Bewerbung des Gutscheins muss vom Verein selbst übernommen werden. (Kosten siehe anhängende PowerPoint Präsentation) Feedback der Mitglieder durchaus positiv, 12 Mitglieder zeigten durch Handzeichen Interesse.